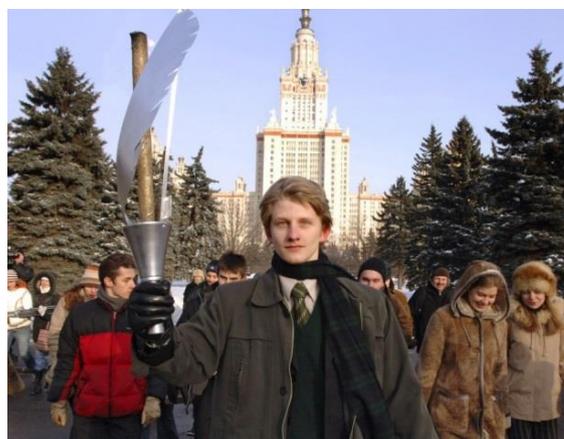


МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.В. ЛОМОНОСОВА
ВЫСШАЯ ШКОЛА КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ (ФАКУЛЬТЕТ)

МГУ занимает устойчивое первое место среди вузов России в российских рейтингах и является одним из ведущих вузов по международным критериям. МГУ — единственный вуз России, имеющий рейтинговый класс «А» - «исключительно высокий» уровень подготовки выпускников.

«Выпускники МГУ всегда служили верой и правдой России. Выпускники МГУ всегда были не только гордостью, но и опорой развитию университета. С Московским университетом связаны имена А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, А.П. Чехова, А.Н. Островского, И.А. Гончарова. Если бы не было Московского университета, Россия была бы другой. А Московский университет никогда не стал бы без России тем, что он есть» - с полным основанием считает ректор МГУ академик **Садовничий В.А.**

Обеспечить гармоничное сочетание фундаментальной теоретической подготовки и ее актуальной практической реализации - такова миссия образовательных программ нашего факультета.



Факультет является новейшим центром по подготовке компетентных профессионалов-управленцев и продюсеров в сфере культуры, искусства, спорта и на телевидении.

Образовательные программы факультета ("Продюсерство", "Менеджмент в культуре", "Менеджмент в спорте", "Арт-бизнес и история искусств") позволяют учащимся получить фундаментальную специализированную подготовку и стать высококвалифицированными специалистами в области управления в сфере культуры или спорта.

Научный руководитель факультета - профессор, доктор искусствоведения, лауреат Государственной премии Российской Федерации, специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству **Швыдкой Михаил Ефимович.**

К преподаванию приглашены выдающиеся ученые и известные государственные и общественные деятели, специалисты-практики, наиболее опытные и авторитетные руководители учреждений культуры и искусства, спортивных организаций, телевидения.

Специальность «Продюсерство»

Факультет осуществляет прием по специальности «Продюсерство». Форма обучения – очная, срок обучения – 6 лет, план приема – 25 человек. Специализации: - продюсер кино и телевидения, - продюсер исполнительских искусств, - продюсер культурных и спортивных проектов.

Профессия продюсера включает в себя активные творческие начала и подразумевает комплекс всесторонних знаний и навыков, с помощью которых

профессионал может и должен инициировать творческие проекты, выступать их автором, а затем создавать условия реализации авторской идеи в жизнь.

Курс обучения представляет собой целостный блок общегуманитарных, социально-экономических, искусствоведческих и специальных дисциплин, направленных на постижение профессии продюсер. Фундаментальное университетское образование сочетается с углубленным практическим овладением профессией. Студенты ежегодно проходят практику в театрах, музеях, галереях, в продюсерских компаниях, в лучших творческих коллективах, спортивных организациях и т.п.

Для поступления на специальность «Продюсерство» необходимы:

1. Результаты ЕГЭ: русский язык, литература (профильный), математика;
2. Дополнительные вступительные испытания творческой направленности в МГУ (письменно и устно).



Бакалавриат по направлению «Менеджмент» (срок обучения 4 года)

Профиль «Менеджмент в культуре»

Основу программы составляют учебные курсы: история и методология управления, управленческая экономика, методы исследований в менеджменте, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, менеджмент в учреждениях культуры, менеджмент исполнительских искусств, музыкальный менеджмент, музейный и галерейный менеджмент, история театра, маркетинг, брэндинг, современные проблемы менеджмента (на английском языке), государственные закупки, организационное поведение, международное гуманитарное сотрудничество, правовые основы управления, прикладная социальная психология, стратегическое управление персоналом, управление проектами в гуманитарной сфере, государственная культурная политика, государственное управление в гуманитарной сфере, законодательство о культуре, информационные технологии в сфере культуры.

Для поступления на профиль "Менеджмент в культуре" необходимы:

1. Результаты ЕГЭ: русский язык, обществоведение, математика (профильный);
2. Дополнительное вступительное испытание - математика (письменно).

Профиль «Менеджмент в спорте»

Основу программы составляют учебные курсы: история и методология управления, управленческая экономика, методы исследований в менеджменте, стратегический менеджмент, менеджмент спортивных и спортивно-зрелищных сооружений, менеджмент спортивных услуг, финансовый менеджмент, маркетинг, современные проблемы менеджмента, курсы на английском языке, государственные закупки, организационное поведение, международное гуманитарное сотрудничество, правовые основы управления, прикладная социальная психология, стратегическое управление персоналом, управление проектами в спорте, безопасность в спорте, государственная политика в области спорта, государственное управление в гуманитарной сфере, законодательство о спорте, информационные технологии в сфере спорта и др.

Для поступления на профиль "Менеджмент в спорте" необходимы:

1. Результаты ЕГЭ: русский язык, обществоведение (профильный), математика;
2. Дополнительное вступительное испытание - обществоведение.



Профиль «Музейный и галерейный менеджмент»

В рамках программы, кроме основных учебных курсов, читаются лекционные курсы, проводятся практические занятия и тренинги, на которых анализируется деятельность российских и зарубежных галерей и самых разных типов музеев, формируются знания о деталях процессов их управления, подробно изучаются современные концепции развития музеев как коммуникационных и образовательных центров, формируются навыки разработки стратегий деятельности музеев и галерей, в том числе частных, в условиях динамики рыночных отношений, формируется опыт практического использования проектных, маркетинговых, коммуникационных и партнерских технологий, изучаются механизмы поиска и продвижения художественных дарований, проводится обучение экономическому проектированию и оценке арт-проектов, изучается логистика предметов искусств, правовое обеспечение арт-индустрии.

Для поступления на профиль "Музейный и галерейный менеджмент" необходимы:

1. Результаты ЕГЭ: русский язык, математика, иностранный язык (профильный);
2. Дополнительное вступительное испытание - иностранный язык.



На протяжении периода обучения изучаются два европейских иностранных языка.

Учебная программа включает углубленное изучение английского языка как языка делового и профессионального общения. Факультативно (весь период обучения) ведется преподавание китайского, японского и корейского языков.

Факультет принимает участие в международных и российских программах обмена студентами, во время учебы организуются стажировки в российских и зарубежных организациях, в зарубежных университетах. Студенты проходят практику в ведущих

учреждениях и центрах культуры, в спортивных организациях. На факультете ведется работа по трудоустройству студентов и магистрантов.



Студенческая жизнь на факультете насыщена и разнообразна.

Это возможность участия в таких общеуниверситетских творческих коллективах как камерный оркестр МГУ, академический хор, клуб классической музыки, театр старинной музыки, литературная студия, вокальный класс Культурного центра МГУ, театр современного танца, эстрадный балет, органнй класс, фортепианный класс, студия бального танца, студия индийского танца, студенческие театральные мастерские.

Студенческая спортивная жизнь не менее интересна и представлена различными клубами: горного туризма, баскетбола, бейсбола, женского футбола, бокса, легкой атлетики, тенниса, лыжников, яхт-клуба, подводного клуба и альпклуба.

Студенты нашего факультета имеют дополнительные возможности для посещения ведущих театров и музеев Москвы и Санкт–Петербурга, постоянно проводятся мастер–классы и встречи с участием ведущих продюсеров, деятелей культуры и спорта.



Высшее образование, полученное на факультете, не только престижно, – оно открывает дополнительные возможности в реализации амбиционных жизненных планов. Уверены, что фундаментальная специализированная подготовка, которую предлагает факультет, поможет Вам стать высококвалифицированными специалистами в области управления и продюсирования в сфере культуры, искусства, спорта и на телевидении. Лучшим выпускникам факультета оказывается помощь в трудоустройстве. Более подробную информацию Вы можете найти на сайте нашего факультета!

Контакты: сайт: <http://hsscm.msu.ru>, E-mail: hsscm.msu@gmail.com,
телефон: 8 (495) 939 44 05, адрес: 119991, Москва, ГСП-1, МГУ, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4 (Шуваловский корпус).